

домов, более высокие застройки в 6 или 8 этажей все же считались желательными для 38% и 28% соответственно (стр. 19). Интерес к строительству жилищных комплексов значительно варьировался среди групп с разным уровнем дохода, а также в зависимости от того, являлся ли человек съемщиком жилья или его владельцем. В целом, по мере снижения дохода интерес к строительству жилищных комплексов повышался в отношении более высоких застроек и более доступных цен на аренду жилья. Аналогично, съемщики жилья были заинтересованы в строительстве жилищных комплексов с более высокой застройкой и по более доступной цене: 51% съемщиков жилья считали подходящими проекты застройки шести- или семиэтажных домов с более доступными ценами за аренду, тогда как только 24% владельцев жилья выразили желательность строительства такого вида жилищной застройки.

Улучшение транспорта и уличного ландшафта

Участвующие в опросе подавляющим большинством (86%) сообщили о том, что они ходят пешком в местные магазины. Для того чтобы получать улучшенные услуги транспорта, подавляющее большинство участвующих в опросе указали, что они согласны пройти пешком дополнительно один или два квартала в обмен на более качественное обслуживание. Даже среди пожилых людей большинство в 60% тоже одобрили эту идею.

Участвующие в опросе также указали перекрестки, которые они считают небезопасными; результаты приводятся на Карте 5-1 на странице 22. Перекрестки, которые чаще всего упоминаются как небезопасные, расположены вдоль бульвара Гири между 12 и 26 авеню. Большинство участвующих в опросе приветствуют безопасность для пешеходов и улучшение уличного ландшафта, находя расширение тротуаров особо привлекательным.

Коммерческая репутация

Коммерческий район Inner Clement отмечался как наиболее часто посещаемый торговый район в Ричмонде, за которым следует коммерческий район Outer Geary. Интерес к дополнительным местам для сидения и расширению тротуаров выражался чаще всего по району Inner Clement, тогда как озабоченность по поводу чистоты тротуаров часто выражалась в отношении обоих коммерческих районов. Участвующие в опросе, которые живут в Ричмонде, ходят в магазины в Ричмонде в основном для удовлетворения своих повседневных нужд, в рестораны и бары, тогда как большинство из них для развлечения уезжают за пределы Ричмонда. Участвующие в опросе, которые живут за пределами Ричмонда, ходят в рестораны, бары и магазины

чаще всего и менее всего – для развлечения. Участвующих в опросе также попросили указать коммерческие предприятия, которые они считают неотъемлемой частью района. Green Apple Books - чаще всего называемый бизнес, за которым следует театр Balboa Theater и кафе Toy Boat Dessert Café. Полный список приводится на карте 6-3 на странице 30.

Парки и открытое пространство

Парк Golden Gate Park был гораздо более часто посещаемым парком среди участвующих в опросе, причем отвечающие указали, что они ходят в него, как минимум, раз в неделю. Самый часто используемый способ добираться в парк - пешком (страница 32). Участвующие в опросе также дали оценку безопасности перекрестков, расположенных вдоль улицы Fulton Street, которые они используют для входа в парк. В целом, ответы указывают на наличие заинтересованности в обеспечении безопасности пешеходов вдоль улицы Fulton Street на северном краю парка. Карты 7-3 и 7-4 наглядно демонстрируют различные представления о безопасности на этих перекрестках. Участвующие в опросе также отметили значительную потребность в спортивных сооружениях – кортах и спортивных полях, а также бассейнах в этом районе.

Предприятия культурно-бытового обслуживания

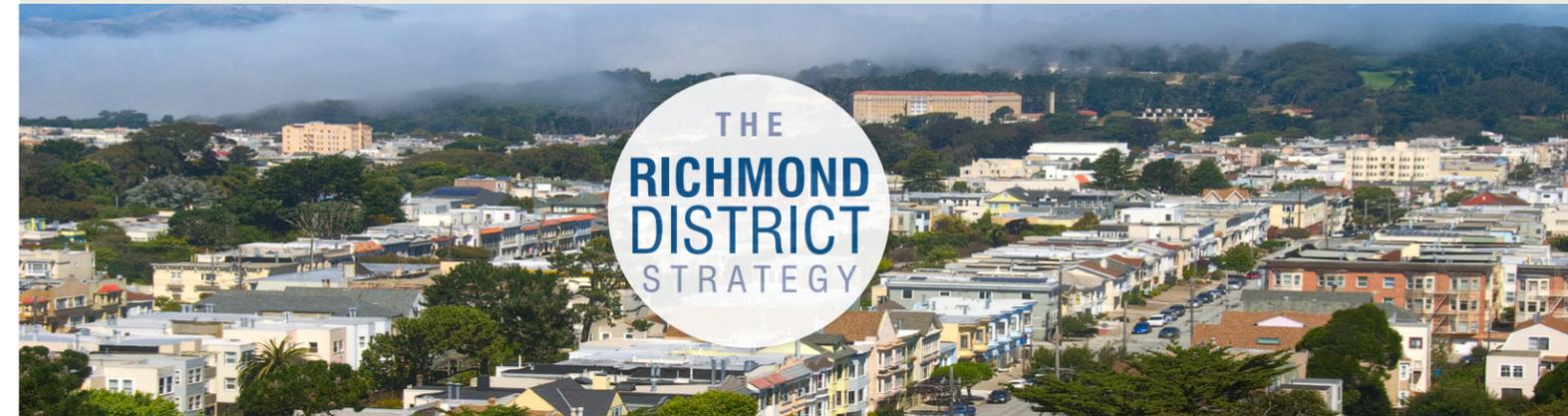
Среди участвующих в опросе библиотеки были наиболее часто используемыми объектами наряду с музеями в парке Golden Gate Park. Также часто упоминались такие общественные центры как Richmond Recreation Center, YMCA и Richmond District Neighborhood Center. Потребность в дополнительных центрах социальных услуг, общественных центрах совместного использования, детских учреждениях и дополнительных услугах для пожилых была тоже выдвинута на первый план.

Дальнейшие действия

Начиная с июля 2016 года, мы приступили к другой фазе аутрич искать обратную связь по нашим данным, определить приоритеты, достижения целей сообщества, и, наконец, создавать решения и политику, чтобы помочь сформировать будущее Ричмонд.

Округ Ричмонд

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НУЖД ОБЩИНЫ



Стратегия развития округа Ричмонд (Richmond District Strategy) – это совместная работа офиса заведующего округом Мар и Департамента планирования Сан-Франциско. Эта стратегия стремится обеспечивать всестороннее понимание имеющихся потребностей и потенциальных возможностей округа с целью обеспечения экологически безопасной и высококачественной жизни для округа Ричмонд сейчас и в будущем. Первый этап, «Отчет о существующих условиях» (Existing Conditions Report), был опубликован и передан общественности в сентябре 2015 года. Второй отчет, «Определение нужд общины (Community Needs Assessment), включает всесторонний опрос, проведенный с октября 2015 года по январь 2016 года. Результаты этого опроса кратко излагаются здесь, а также предлагаются во всех подробностях на нашем сайте: <http://www.sf-planning.org/richmond-strategy>

Определение нужд общины Ричмонда – это второй этап стратегии округа Ричмонд. Первый этап заключался во всестороннем анализе населения и местности Ричмонда. Второй этап состоял из значительного процесса информационно-разъяснительной работы с людьми, которые живут и работают в Ричмонде и посещают его. Результаты дали представление о нуждах, проблемах и благоприятных возможностях Ричмонда с точки зрения людей, которые знают Ричмонд лучше всех.

В опросе на определение нужд общины (опрос) (Community Needs Assessment Survey - Survey) людей просили ответить на вопросы об их нуждах и высказать свое мнение на следующие темы: жилье, транспорт и уличный ландшафт, коммерческие зоны, парки и открытые незастроенные пространства, а также предприятия культурно-бытового обслуживания населения. Опрос проводился с октября 2015 года по январь 2016 года. Опрос проводился как в Интернете, так и при личной встрече на социально-ориентированных собраниях, на мероприятиях или опрашивали прохожих в коммерческих районах. Группа, работающая над проектом, побывала на более 20 мероприятиях или собраниях в школах, общественных организациях и на рынке сельскохозяйственной продукции (см. список всех информационно-разъяснительных мероприятий на странице

3), а сотрудники, говорящие по-китайски, ходили на мероприятия, чтобы поговорить с жителями района, говорящими только на китайском языке. Опрос также перевели на китайский и русский языки.

Группа, работающая над проектом, получила 1413 ответов на опрос, 84% из которых были жителями округа один (District One), большинство из которых проживает в центральном и восточном районе (см. Карту 2-1 на странице 6). Тогда как участвующие в опросе представляют целый ряд разных рас и национальностей, уровней доходов и возрастных групп в сравнении с демографической разбивкой жителей в Ричмонде, опрос перепредставляет население белой расы, людей с более высоким доходом (зарабатывающих более 150 000 долларов в год), домовладельцев, семьи и жителей домов на одну семью. Однако семьи, зарабатывающие от 45 000 до 150 000 в год, а также пожилые люди представлены хорошо (см. страницы 4 и 5). Везде в этом отчете результаты опроса на разные темы представлены по всему количеству участвующих в опросе, а также по различным подгруппам. Такая разбивка помогает выделить мнения этих подгрупп, особенно тех, которые были недостаточно представлены в опросе.

Для того чтобы задать вопросы в письменном виде или предложить замечания, обращайтесь :
к Кимиа Хаддадан (Kimia Haddadan)
Planning Department, City & County of San Francisco
1650 Mission Street, Suite 400, San Francisco, CA 94103
Прямой телефон: 415-575-9068 | Факс: 415-558-6409
Электронная почта: kimia.haddadan@sfgov.org

Para información en Español
llamar al: (415) 575-9010

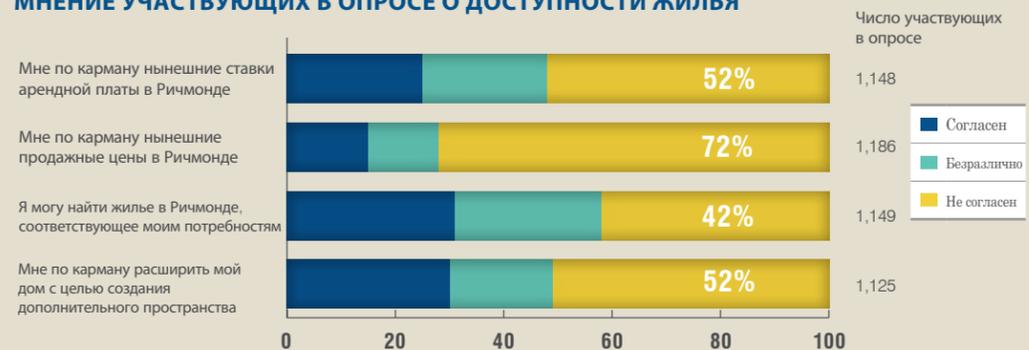
Para sa impormasyon sa Tagalog
tumawag sa: (415) 575-9121

<http://www.sf-planning.org/richmond-strategy>

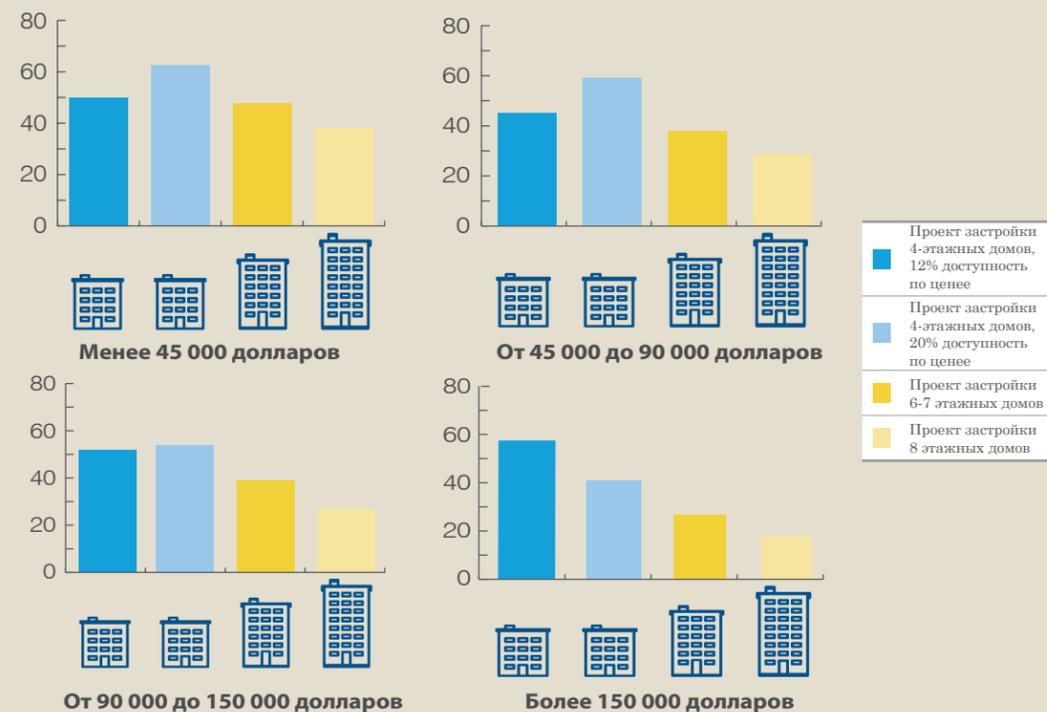


Основные моменты опроса

МНЕНИЕ УЧАСТВУЮЩИХ В ОПРОСЕ О ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ



ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ ВЫСОТЫ ЗАСТРОЙКИ, ВЫСКАЗАННАЯ УЧАСТВУЮЩИМИ В ОПРОСЕ, ПО ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ ПО РАЗМЕРАМ ДОХОДА



Примечание: информация на этой странице описывает основные моменты ответов участвующих в опросе. За дополнительными подробностями обратитесь к полному документу «Определение нужд общины»

ПОТРЕБНОСТЬ В НОВОМ ЖИЛЬЕ

65% участвующих в опросе выразили мнение, что требуется больше жилья для семей, имеющих детей, и семей, в которых живет несколько поколений

61% участвующих в опросе выразили мнение, что требуется больше жилья для семей с годовым доходом от 25 000 до 80 000 тысяч долларов

ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЫСКАЗАННАЯ УЧАСТВУЮЩИМИ В ОПРОСЕ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕШЕХОДОВ И УЛУЧШЕНИЯ УЛИЧНОГО ЛАНДШАФТА

Вид улучшения	Желательный	Нежелательный	Безразличный
Улучшение безопасности перекрестков	57%	23%	20%
Улучшение тротуаров	68%	16%	16%
Расширение тротуаров	55%	29%	16%

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

86% участвующих в опросе ходят пешком в местные магазины в Ричмонде

84% участвующих в опросе готово взвесить вариант пройти пешком 1-2 квартала дополнительно с целью улучшения городского транспорта

58% участвующих в опросе ходит в парк Golden Gate Park не менее одного раза в неделю

УЧАСТВУЮЩИЕ В ОПРОСЕ С НИЗКИМ ДОХОДОМ (годовой доход составляет менее 45 000 долларов)



Основные моменты подгруппы участвующих в опросе

ПОЖИЛЫЕ ОПРАШИВАЕМЫЕ

14% участвующих в опросе отнесли себя к числу пожилых людей



60% участвующих в опросе готово взвесить вариант пройти пешком 1-2 квартала дополнительно, чтобы получить улучшение городского транспорта



51% участвующих в опросе проявляет интерес к 4-этажным многоквартирным домам с 20% доступностью

ОПРАШИВАЕМЫЕ УРОЖЕНЦЫ АЗИИ

26% участвующих в опросе отнесли себя к числу уроженцев Азии



60% получает ежегодный доход, составляющий менее 90 000 долларов

ОПРАШИВАЕМЫЕ, АРЕНДУЮЩИЕ ЖИЛЬЕ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ОПРОСА

Почему вы живете в Ричмонде? Участвующие в опросе считают самыми важными причинами, по которым они выбрали для проживания Ричмонд, близость к большим открытым пространствам, безопасность, доступность по цене и ориентированную на семью общину.

Характеристики жилья

53% участвующих в опросе, которые проживают в Ричмонде, сообщили, что они арендуют жилье (в отличие от данных переписи населения, в которых указывается, что 64% жителей Ричмонда арендуют жилье). По мере снижения доходов процент людей, снимающих жилье в аренду, увеличился среди участвующих в опросе, причем значительное большинство участников опроса, зарабатывающих менее 45 000 долларов в год, указали,

что они арендуют жилье (стр. 9). По мере снижения дохода проживание в одиночестве или с соседями по квартире является также более распространенным явлением (стр. 10).

Участвующие в опросе были наиболее склонны жить в домах на 2-4 квартиры, а следующая предпочтительная категория была проживание в домах на одну семью. Что интересно, проживание в домах на одну семью одинаково распространено по разным категориям дохода, даже среди участвующих в опросе с годовым доходом менее 45 000 долларов. Учитывая, что дома на одну семью относятся к самым дорогим видам жилья, эта информация, возможно, указывает на то, что жители с более низким доходом, возможно, приобрели свои дома много лет назад.

Потребность в дополнительных спальнях была самой широко распространенной среди снимающих жилье в аренду: тогда как только 5% участвующих в опросе живут в перенаселенном жилье, определяемом как проживание более двух человек на

спальню, 18% участвующих в опросе проявили интерес к тому, чтобы иметь дополнительную спальню. В то же время, желание перейти в жилье с меньшей площадью не наблюдалось. Только 3% участвующих в опросе проявили интерес к переезду в жилье с меньшей площадью, тогда как 13% участвующих в опросе живут в доме, в котором спален больше, чем обитателей.

Потребность в жилье

Более 80% участвующих в опросе выразили мнение, что они не считают, что в Ричмонде хватает жилья. Самыми распространенными потребностями были указаны следующие: жилье для семей и больших семей, а также жилье для семей с доходом от 45 000 до 80 000 долларов. Процент снимающих жилье в аренду и людей с более низким доходом, которые указывали потребность в таких видах жилья, был выше, чем домовладельцев и людей с более высоким доходом (стр. 16 и 17).

Строительство жилищных комплексов

Из числа участвующих в опросе, ответивших на вопросы о строительстве разных видов жилищных комплексов, около 71% выразили желательность осуществления хотя бы одного проекта по строительству жилого комплекса, который отличался по уровню доступности цен и высоте застройки. Участвующие в опросе выразили желание иметь четыре разных варианта жилищного комплекса, в котором более высокие дома с большим количеством квартир сочетались с более доступными ценами. Самая предпочтительная высота застройки была четыре этажа, при этом 53% участвующих в опросе считают эту высоту застройки подходящей, и только 28% не хотят осуществления такого типа проекта. Тогда как проекты строительства более высокой застройки были менее предпочтительны среди участвующих в опросе, чем проекты строительства четырехэтажных